

Por sexto año consecutivo, COMPUTING España reconoce y galardona la labor de las empresas e instituciones que han afrontado proyectos de implantación de sistemas de información y comunicaciones a lo largo del año 2005.

Subdivido en diversas categorías, los Premios COMPUTING 2006 distinguen a aquellos desarrollos que han destacado por su envergadura en cuanto a infraestructuras instaladas, inversión, compromiso con la innovación o por su contribución al desarrollo social.

Como en anteriores ocasiones, el equipo de redacción de este semanario ha elegido el Proyecto tecnológico que más sobresalió el pasado año, además de otros como los correspondientes a desarrollo de la Sociedad de la Información, Administración Electrónica, Modernización de Infraestructuras, Outsourcing o I+D+i, entre otros. Sin olvidar al directivo y la empresa que más sobresalieron a lo largo del año pasado, junto al reconocimiento a la trayectoria de un profesional bien conocido del sector.

Premios 2006

Proyecto del año

SOCIEDAD ESTATAL DE CORREOS Y TELÉGRAFOS

En contra de lo que pudiera pensarse en un principio, el Mejor Proyecto del Año no tiene por qué ser el que cuente con una mayor inversión, sino más bien el que mejor emplee ese montante. En este caso, la Sociedad Estatal de Correos y Telégrafos y su ambicioso Plan Integra reúne los dos ingredientes: por un lado, uno de los proyectos de mayor envergadura desde la óptica inversora y, por otro, un amplio alcance y un objetivo de eficiencia más que definido.

Para entender la relevancia de este proyecto es necesario remontarse antes a la concepción que Correos tiene de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), entendidas éstas como *"claves para reforzar nuestra competitividad en la prestación de los servicios que ofrecemos a ciudadanos y empresas"*, como apunta su director de Tecnología y Sistemas de Correos, Rubén Muñoz. Así pues, el Plan Integra es algo más que un mero proyecto tecnológico a tres años; se presenta como un amplio conjunto de iniciativas TIC con el que la Sociedad Estatal imprimirá un extraordinario salto cualitativo a sus procesos de negocio.

Este proyecto se estructura en dos grandes ámbitos: por un lado los cimientos tecnológicos, que son todas las infraestructuras; y por otro, los sistemas de información propiamente dichos. Las claves de éxito de esta iniciativa se concretan en el despliegue progresivo para simplificar la adaptación y la asimilación; un programa de formación, tanto en perfiles técnicos como funcionales; el seguimiento riguroso y exhaustivo del grado de avance del programa; la aportación de los



mejores recursos tanto internos como externos; y la participación y la colaboración de socios tecnológicos de primer orden (IBM, Microsoft, SAP, Oracle, Telefónica).

Así las cosas y en lo que a infraestructura se refiere, Correos se ha embarcado en la construcción de una nueva infraestructura central, una plataforma hardware basada en tecnología AIX de IBM, que ha sido la gran apuesta de la empresa desde hace varios años. En concreto, Correos ha confiado en tres máquinas pSeries 595 con el máximo de procesadores Power5 que admiten (64 cada una de ellas), además de dos cabinas de almacenamiento de 50 TB cada una, otras dos librerías de cinta y el resto de plataforma software, desde el propio sistema operativo AIX a la suite WebSphere o las soluciones de monitorización y software de copia remota. Estre-

chamente relacionado con ello se encuentra el desarrollo de un Plan Director de Seguridad -con Grupo SIA-, en el que destaca el plan de continuidad o la gestión de identidades.

En este mismo ámbito se encuadran los servicios de comunicaciones tanto de voz -fijo y móvil- y datos como de acceso a Internet, para lo que se han invertido más de 74 millones de euros. Telefónica implantará la nueva red basada en tecnología IP (MPLS), cuatro veces más potente que la actual, en el plazo de ocho meses y por espacio de cuatro años. El otro gran ámbito de actuación es el relativo a los sistemas de información, en los que SAP cumple un papel protagonista para alcanzar, en palabras del

responsable, *"una plataforma única que nos permita la gestión informática de la empresa, una creciente automatización de las funciones y de los procesos, una mejora de estos procesos a través de modelos de gestión contrastados en el sector y una mayor y mejor integración entre las áreas"*. Un proceso, por otro lado, que implica importantes cambios en la plataforma de software, con migraciones de Meta4 y Siebel hacia el software del fabricante alemán.

Asimismo, otras de las actuaciones emprendidas por Correos afectan al sistema de trazabilidad, mediante el cual es posible recoger toda la información de los envíos registrados, tanto para Correos como para sus clientes; o a la Sociedad de la Información, empleando Internet *"como un agente de comunicación entre empresas y particulares"*, concluye Muñoz.

Desarrollo de la Sociedad de la Información

DNI ELECTRÓNICO

Esbozado ya en el transcurso del último año del siglo XX, el DNI electrónico ha sido uno de los proyectos de desarrollo de la Sociedad de la Información más emblemáticos de los que han pasado por las manos de los sucesivos Gobiernos instalados al frente de nuestro país.

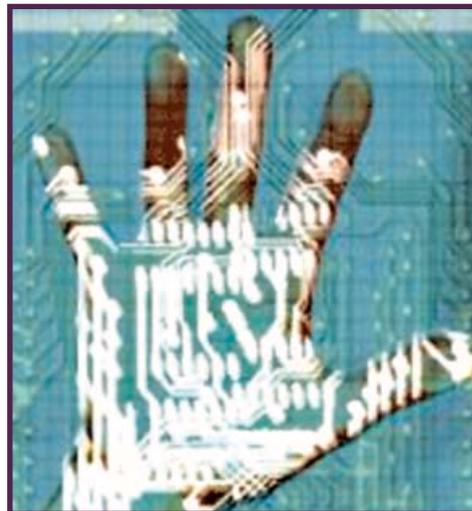
No obstante, y pese a los continuos esfuerzos por sacarlo a flote, parece que su implantación se está dilatando más de lo esperado, ya que desde que en el año 2000 se planteó la necesidad de digitalizar los documentos identificativos de los ciudadanos españoles hasta el día de hoy, muchas han sido las fechas propuestas para su entrada en vigor y despliegue masivo, pero ninguna se ha cumplido.

De momento, sabemos con certeza que a partir de este mismo mes de marzo la ciudad de Burgos acogerá el piloto que supondrá el pistoletazo de salida para la implantación definitiva de un documento, cuyo "despliegue masivo comenzará a partir del último trimestre de 2006, aunque se está trabajando para acortar al máximo los plazos", según auguró hace unos meses Domingo Laborda, director general de Modernización Administrativa en el Ministerio de Administraciones Públicas (MAP). Otras voces, definitivamente menos optimistas que la del director general, aseguran que lo más factible es que el nuevo documento no llegue a las manos de los ciudadanos de este país hasta finales del ejercicio 2007 o principios de 2008.

El del e-DNI es, sin duda, un proyecto innovador con una gran repercusión social dado que es un certificado electrónico capacitado no solamente para acreditar la identidad de su titular en trámites administrativos sino que también permite la firma electrónica de documentos tanto públicos como privados. Por tanto, se espera que el nuevo documento sea un auténtico dinamizador del comercio electrónico y de la Administración electrónica.

El DNI en cifras

El desarrollo del proyecto técnico del nuevo DNI supone una inversión de 23,1 millones de euros a cofinanciar por parte de los ministerios de Industria (11,4 millones) e Interior (11,6 millones). De hecho, será a lo largo de este mismo año cuando se haga efectivo el grueso de tal montante inversor: 17,9 millones de euros. Sin embargo, se estima que el coste para el global del proyecto ronde los 100 millones de la misma moneda en el plazo de cuatro años. Ya desde la perspectiva tecnológica, el e-DNI ha concitado el interés de los suministradores, que pugnaban por ver impresa su



marca en un proyecto valorado en 12 millones de euros. Tras el pertinente concurso público, al que se presentaron cuatro UTEs (Unión Temporal de Empresas), fue la formada por Telefónica, Indra y Software AG, la que se hizo con el contrato para desarrollar la fase inicial del proyecto, la cual implica los componentes precisos para la gestión del nuevo documento electrónico: desde el desarrollo de funcionalidades hasta la adaptación de la aplicación actual de expedición del documento.

En paralelo, y para introducir los dispositivos de seguridad más evolucionados del mercado, se contará con una doble infraestructura de clave pública (PKI) de Safelayer (KeyOne) y del Grupo SIA (Entrust), que se encargarán de gestionar las claves y certificados digitales precisos para la autenticación y firma electrónica del nuevo DNI. Asimismo se implantará un centro piloto de emisión capacitado para validar la plataforma de generación de los nuevos documentos identificativos digitales como paso previo a su despliegue a nivel nacional.

Administración Electrónica

DIPUTACIÓN DE BARCELONA

La Diputación de Barcelona, que ofrece soporte a 311 municipios, ha desarrollado un proyecto de gestión de red que, destinado a garantizar la prestación de los servicios públicos, ha sido desarrollado por Unisys e implantado por gedas sobre plataforma SAP y Citrix. El denominado Sistema Integral de Gestión abarca tres grandes proyectos enfocados a gestionar distintas áreas funcionales de la citada Diputación: hospitales, almacenes/compras y economía-financieras, y avanzar hacia la eliminación del papel mediante la gestión electrónica de expedientes y la firma digital.

Implicando directamente a casi 600 usuarios de la red relacionados con los tres proyectos, y 2.500 corporativos, la iniciativa se basa en la implantación de dos plataformas Unisys 7540 y 7520, que han de soportar el flujo de información actual y futuro. El AS 7540 consta de cuatro particiones, dos de las que desarrollan aplicaciones de producción relacionadas con compras o RRHH, y la producción de business warehouse y el RMS; al tiempo que las otras dos particiones están dedicadas a desarrollo.

AS 7520, por su parte, contempla dos particiones y da servicio a la gestión hospitalaria desde las parti-



ciones de producción y desarrollo.

Además de la red corporativa que configura el back office de la gestión interna, la Diputación de Barcelona cuenta con un conjunto de aplicaciones que van dirigidas a los ayuntamientos, disponiendo de 280 circuitos con éstos para proporcionarles servicios tales como correo electrónico, contabilidad, de nómina, padrón de habitantes y otras aplicaciones más sectoriales.

Atendiendo a las Telecomunicaciones, la Diputación ha recurrido en general a ADSL como nexo de unión con los consistorios.

MADRID COMUNIDAD DIGITAL

El Gobierno de la Comunidad de Madrid ha previsto destinar 700 millones de euros para "evolucionar desde la Sociedad de la Información hacia la Sociedad del Conocimiento", y colocarse en una situación de liderazgo a nivel nacional que le permita igualarse a las regiones más avanzadas de Europa. El I Plan para el desarrollo de la Sociedad Digital y del Conocimiento de la Comunidad de Madrid repartirá tal montante económico en 200 proyectos dirigidos a afianzar la introducción de las nuevas tecnologías en la región.

DIPUTACIÓN DE GERONA

La Diputación de Gerona ha impreso un nuevo impulso a la e-Administración con la puesta en marcha, en colaboración con socios como Cisco, Colt Telecom, Informática El Corte Inglés, Gassó Gestió Local, Intel, Microsoft Ibérica o Telefónica Móviles, de Digirnet. Un proyecto que facilitará a los ciudadanos concertar consultas médicas, reservar espacios en instalaciones deportivas, solicitar certificados de empadronamiento o conocer la oferta de ocio. Son 10 los ayuntamientos que disfrutaban ya de tales servicios, pero el objetivo es superar los 220.

Modernización de Infraestructuras

CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

El Congreso de los Diputados ha emprendido una de sus mayores renovaciones tecnológicas, marcándose como objetivo situarse en un alto nivel de excelencia del sector público y la Administración electrónica.

Este ambicioso Plan de Modernización, que consta de 37 proyectos y se extenderá hasta 2007, cuenta con una inversión que roza los 14 millones de euros. Las tareas de consultoría, suministro, asistencia técnica y servicios han sido recientemente adjudicadas a la UTE formada por Indra y Telefónica, contemplando la instalación de servidores y equipos informáticos centrales, el despliegue de la microinformática y las labores de mantenimiento.

PriceWaterhousseCoopers (PwC) fue el encargado de definir la ejecución del Plan, que contempla e implica tecnología de fabricantes muy diversos.

El primer paso ha culminado con la integración de sistemas para poder tramitar todos los procedimientos parlamentarios de forma electrónica, incorporando también la firma digital mediante 1.200 certificados y soluciones de conectividad móvil.

Una segunda línea de actuación afecta al entorno servidor con la adquisición de equipos IBM Power5



o superiores corriendo con AIX, nuevas licencias de Oracle en servidor de aplicaciones y base de datos, seguridad firewall y antivirus, así como aumentar la capacidad de almacenamiento.

El abanico se completa con la compra de 620 PCs basados en Wintel, 400 impresoras láser, 30 portátiles, 400 PDAs y 40 unidades de conmutadores. La migración de aplicaciones, gestión del conocimiento, de la calidad, digitalización del archivo audiovisual y fotográfico, basados en PKI y una nueva plataforma web completan este Plan.

CAJA CÍRCULO

El paso de un entrono mainframe de IBM a una plataforma HP-Unix con Tuxedo y Oracle en la que se integra el servidor financiero de Infodesa constituye el eje principal de la renovación de sistemas emprendida por Caja Círculo.

Con una inversión de 4,5 millones de euros hasta 2008 en los que se incluye el outsourcing de explotación y mantenimiento del software, implica desplegar más de cuatro millones de líneas de código nuevas y 320 aplicaciones, actualizando un parque de 170 oficinas en busca de una potencia superior y mayor disponibilidad.

AYUNTAMIENTO DE ALICANTE

En el marco de su Plan Estratégico, el Ayuntamiento de la ciudad de Alicante va a invertir seis millones de euros hasta 2008 para modernizarse desde dentro y dar un significativo impulso a sus procesos de e-Administración.

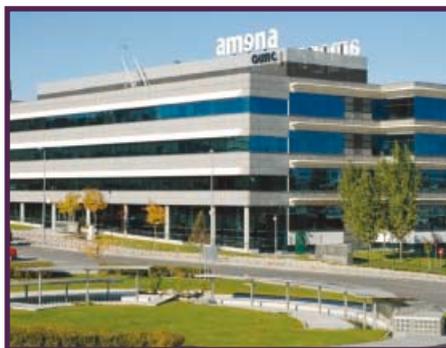
El consistorio ya ha destinado dos millones de euros a actualizar sus sistemas servidor y de comunicaciones, contemplando tecnología de fabricantes como Dell, EMC, HP, Oracle, Red Hat y Telefónica. Gracias a los avances en firma electrónica, todo este entramado permitirá acercar nuevos servicios telemáticos al ciudadano, para que éste pueda elegir realmente si realizar sus trámites de forma presencial o apoyándose en Internet.

Integración

AMENA

Migrar los datos de nueve millones de clientes es lo que ha conseguido Amena con su Proyecto Avanza, una iniciativa sin parangón que surgió en 2002 y que ha llevado al operador a realizar una integración que le permitiera un mejor uso y raciocinio de su información de negocio.

Para ello, Amena se decantó por el binomio de software compuesto por Siebel como su CRM de referencia y por la plataforma PowerCenter de Informatica -solución comercializada en España por Powerdata- que permite el paso previo, esto es, la integración y depuración de todos los datos corporativos del operador.



En concreto, cuatro motores PowerCenter se encargaron de cargar todos los datos directamente de los sistemas de origen, trasladándolos a un modelo intermedio capaz de procesarlos de acuerdo a las reglas de negocio establecidas.

Esto daba paso a la depuración de los datos, después de que Amena lograra pasar de un ratio de migración diario de 10.000 clientes a nada menos que 600.000.

Entre otras cosas, esa integración de datos imprime a Amena grandes cuotas de flexibilidad, pudiendo transformar ofertas muy rápidamente. El cliente final es por tanto el gran beneficiado al recibir ofertas a medida que se derivan de esa visión del consumidor a 360 grados.

Con todo, Amena puede gestionar eficazmente la generación diaria de entre dos y tres millones de modificaciones destinadas sólo a la información relativa al cliente y a los servicios que contrata.

Internamente, Siebel facilita a los distintos departamentos de Amena el acceso a toda la información desde una única ventana, visualizando todos los procesos de negocio sin necesidad de conectarse a múltiples aplicaciones.

FUNDOSA

El Grupo Fundosa se ha decantado por el ERP de SAP para cubrir y homogeneizar la información de sus más de 30 sociedades repartidas por todo el territorio español.

Fundosa es una compañía fundada por la ONCE y cuyo principal objetivo pasa por aportar formación y generar y gestionar empleo para discapacitados. Por tanto, uno de los imperativos del proyecto SAP ha sido no sólo crear un repositorio común de información para todo el Grupo, sino también conseguir que fuera accesible para los propios trabajadores discapacitados de Fundosa.

SAN PABLO-CEU

Con un claro objetivo de centralización y homogenización, la Fundación Universitaria San Pablo-CEU se ha embarcado en un proyecto de renovación de sus sistemas de gestión en base a una solución diseñada conjuntamente por Indra y Oracle, que permitirá a la institución educativa disponer de una plataforma puntera de gestión académica.

Ésta le permitirá llevar a cabo una administración global de los procesos administrativos, financieros, académicos y de relación con los alumnos, de forma que un sistema central dará cobertura a sus 26 centros diseminados en siete ciudades españolas.

Comunicaciones

SAVIA AMADEUS

Tras consolidar su red de comunicaciones, Savia Amadeus ha avanzado recientemente un paso más en su estrategia de desarrollo tecnológico, no sólo a nivel interno sino también a la hora de extenderla a la cartera de casi 9.000 agencias de viaje que recurren a sus servicios.



Savia Amadeus ha propuesto a sus clientes la posibilidad de disponer de un servicio de telefonía IP (ToIP), tanto para llamadas internas como externas, que les reportaría una media de ahorro de entre el 20 y 30 por ciento en su gasto telefónico. La compañía de sistemas GDS comenzó a probar

el servicio a mediados del pasado año con un par de agencias. A principios de 2006 ya habían aceptado la solución más de 400 agencias.

Para poder llevar a cabo el lanzamiento del nuevo servicio de ToIP, Savia Amadeus procedió primeramente a actualizar su avanzada infraestructura de red buscando la optimización de la misma para evitar posibles problemas de latencia. Por un lado, se actualizaron los routers Cisco que integran el backbone de la red; por otro, en las agencias que contratan el servicio se renuevan los routers Teldat, instalando soluciones C2i, C2up como también C6, para aquellas agencias con mayores demandas.

La conexión con las agencias se realiza en su mayor parte mediante líneas ADSL de 512 Mbps pero también de 1 Mbps e incluso algunas utilizan el servicio de acceso de fibra MacroLAN de Telefónica Empresas. En todos los casos, las conexiones están respaldadas por líneas RDSI.

VITAL DENT

El proyecto de comunicaciones encarado por Vital Dent consistió en el despliegue de una red IP convergente que soporte voz, datos y aplicaciones avanzadas. Basándose en equipamiento de Nortel Networks, la compañía conectará la sede central con las más de 300 clínicas repartidas por toda España. El proyecto abrirá las puertas de la VoIP pura, además de disponer de aplicaciones avanzadas como cámaras IP para vigilancia.

JUNTA DE CASTILLA-LA MANCHA

El despliegue de una red Tetra que permita la coordinación de los cuerpos de seguridad y los servicios de emergencia es el objetivo del proyecto liderado por la Junta de Castilla-La Mancha. Desarrollada por Telecom Castilla-La Mancha y Soluziona, la iniciativa contará con casi 100 estaciones base, con las que se pretende dar cobertura a los cerca de 80.000 kilómetros de extensión de la comunidad autónoma.

Movilidad

BANKINTER

Tradicionalmente situada a la vanguardia tecnológica, Bankinter ha desarrollado en los últimos años una intensa actividad en el ámbito de la movilidad, insistiendo en su política de ofrecer a sus clientes su gama de servicios de forma multicanal.

Figura el diseño de una solución avanzada que permitiera trasladar a los entornos móviles su cartera de servicios bursátiles en su totalidad, desde la consulta de valores e información de los

mismos a operaciones de compra/venta en más de 20 bolsas internacionales en tiempo real.

De la mano de Vodafone, Bankinter lanzó este servicio de información bursátil mediante una oferta de terminales Blackberry 7100v y 7230, que incorporaban una aplicación del 'broker' de Bankinter preinstalada.

Posteriormente, la entidad financiera extendió su solución a entornos Microsoft, permitiendo que corriera sobre la red de cualquier operadora y terminal que incluya el sistema operativo Windows Mobile, tanto *smartphone* como PDA.



También en el ámbito de los servicios móviles, Bankinter diseñó un 'agregador financiero', que permite a los clientes, no sólo acceder a través de su móvil a todas sus cuentas bancarias, sino también operar con ellas y contratar nuevos servicios.

Fruto de su apuesta por la innovación, recientemente presentó el denominado proyecto Hal-Cash, que hace posible que los usuarios dispongan de dinero en efectivo en cajeros automáticos de las entidades financieras asociadas al proyecto mediante órdenes realizadas por el terminal móvil, sin necesidad de recurrir a la tarjeta.

SEGURIBER

La compañía de seguridad decidió dotar a 500 agentes de terminales móviles que permiten enviar la información de su actividad diaria a la empresa pero en entornos móviles. Basado en soluciones de mTactics, el proyecto de Seguriber incorporó incluso una aplicación de localización para disponer de imágenes por satélite de alta resolución del punto exacto donde está localizado el escolta. La compañía de seguridad estima que la inversión realizada será amortizada en apenas cuatro meses.

FUNDACIÓN MÉDICO RURAL

Mediante un proyecto en el que colaboran Telefónica Móviles, Ford y Siemens, la Fundación Médico Rural ha desarrollado un sistema integral para reducir los tiempos de respuesta en las emergencias médicas. Para ello, aúna funcionalidades como gestión de flota mediante localización GPS de los vehículos, comunicaciones GSM para transmisión de diagnóstico al hospital y un aparato desfibrilador cardioversor con tarjeta SIM para el envío de datos.

business

ANF-AC-TRADISE

Tras recibir en 2003 la pertinente autorización para emitir certificados digitales de forma electrónica, la ANF Autoridad de Certificación (AC) creó Tradise, filial desarrolladora de la solución de certificado de firma electrónica y de factura digital, con el objetivo de ofrecer a sus asociados una aplicación clave como la e-factura.

Tras ello, la ANF-AC-Tradise decidió integrar el servidor nativo Tamino XML Server de Software AG en la arquitectura de su solución para cumplir uno de los estrictos requisitos legales de la Agencia Tributaria: el almacenamiento e integridad de las e-facturas.

Así, la organización puso en funcionamiento una solución de factura digital capaz de ofrecer a los miembros de la asociación la posibilidad de aceptar y emitir facturas telemáticas, con grandes ahorros de costes de gestión respecto a las tradicionales facturas en papel, dando cumplimiento, además, a requisitos legales y fiscales actuales y futuros; otorgando a las empresas el control del proceso de facturación electrónica, evitando el riesgo de facilitar la e-firma a terce-



ras partes y dotando de la base tecnológica para el soporte y gestión de otros documentos electrónicos que requieran o no de firma digital (facturas propias o de proveedores, pedidos, notas de envío, contratos...).

Tras evaluar las características, ANF-AC-Tradise estimó superar las 100.000 e-facturas emitidas mensualmente en 2005.

COLEGIO DE GEÓLOGOS

Con el objetivo de agilizar la tramitación de los documentos de los colegiados ahorrando tiempo y desplazamientos, el Ilustre Colegio Oficial de Geólogos (ICOG) se ha visto inmerso en el desarrollo de un proyecto de visado telemático y certificación digital a través de Internet.

Dotado con un presupuesto de 30.000 euros, el contrato incluye una aplicación web que permite a sus asociados visar sus proyectos profesionales, implantada por Netfocus, y un mantenimiento anual realizado por la misma empresa.

RTVE

El pasado año RTVE decidía abordar nuevos trabajos en su plataforma SAP, evolucionando el sistema e introduciendo nuevas mejoras. Para ello, el ente público contaba con un presupuesto de más de 1,51 millones de euros en tres años; sin olvidar la inversión superior a 100.000 euros para integrar SAP CRM con SAP/R3 acometida en 2003.

Estrechamente asociado a este proyecto se encontraba, además, el de instalación configuración y puesta en servicio de un sistema de digitalización y tratamiento de facturas dotado con un presupuesto de 307.400 euros.

Business Intelligence

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

La Universidad de Almería (UAL) se encuentra en pleno desarrollo de su plan estratégico Futural, con el objetivo de dirigir su desarrollo, funcionamiento y gestión hacia la convergencia europea en materia universitaria que culminará en 2010.

Las decenas de actuaciones que se agrupan en Futural se articulan en torno a cinco líneas estratégicas, una de las cuales pasa por ser el desarrollo de un sistema eficiente de gestión integral universitaria. Es precisamente en este contexto donde surgió el proyecto de implantación de WebFocus BSC de Information Builders, con el que se hizo esta empresa tras ganar un concurso público por cerca de 30.000 euros.

Antes de integrar la solución de Information Builders la Universidad contaba con un Plan de Gobierno, que definía el rector y el equipo de gobierno, y cada cual tenía sus responsabilidades y definía los planes de acuerdo a lo que él consideraba oportuno. Tras integrar WebFocus, la universidad se hizo con un componente de seguimiento y control de la estrategia y de los resultados, así como de coordinación.

En la actualidad, la UAL se encuentra en pleno trabajo de adaptación de la aplicación a sus necesidades, estando prevista la plena explotación entre marzo y junio de este año. De hecho, la fase para concretar las adaptaciones requeridas para cubrir las necesidades de la Universidad ya debe-



ría haber concluido, siendo en 2006 cuando se inicie la introducción de todos los datos. Cuando finalice todo el proceso, cuyo desarrollo se está llevando a cabo bajo Linux con base de datos Oracle, tendrá un alcance aproximado de unos 150 usuarios.

CONSUM

Incrementar el conocimiento de sus casi 230.000 clientes y mejorar su negocio fue lo que se propuso Consum Sociedad Cooperativa Valenciana. Para ello, este distribuidor alimentario optó por la suite WebIntelligence de Business Objects, implantada por DMR Consulting, siguiendo la metodología Macroscopic. Así, el proyecto integra una herramienta de análisis y gestión de la información mediante un entorno web, que permite disponer de informes diarios y cuadros de mandos con indicadores relevantes de la actividad de la cooperativa.

ENDESA

Empujada por la presión derivada de la liberalización del mercado energético y ante la necesidad de aumentar su inversión en soluciones BI como modo de asegurar un mejor conocimiento personalizado de sus clientes, Endesa decidió confiar en las soluciones BI de SAS. Concretamente, y con una inversión asociada acumulada en torno a los 180.000 euros, la eléctrica se decidió por SAS Enterprise Miner y SAS Analytics, apoyándose en el sistema GIS de MapInfo.

Outsourcing

CAIXA CATALUNYA

La tercera caja de ahorros de España, Caixa Catalunya, se ha convertido en una de las organizaciones que de forma más decidida ha apostado por la externalización al renovar a principios de 2005 el contrato de servicios informáticos que mantenía con la empresa ITc (Informació i Tecnologia de Catalunya), una *joint venture* estratégica constituida en mayo de 1998 por la caja y Accenture, entonces Andersen Consulting, a raíz de la definición de un nuevo modelo de gestión de la función informática en la entidad.

La firma del nuevo contrato, que se extiende por 10 años y asciende a un montante de 220 millones, confirma los buenos resultados del anterior acuerdo, por un periodo de siete años y un valor de 180 millones.

El alto nivel y calidad de los servicios de ITc, así como la flexibilidad del modelo y los ahorros obtenidos han determinado la renovación del contrato y su expansión hasta finales de 2014. El contrato contempla la provisión a Caixa Catalunya y sus filiales de servicios de desarrollo y mantenimiento de aplicaciones, explotación y operación de



infraestructura, y atención a usuarios por parte de ITc, que cuenta con más de 300 profesionales que prestan servicios tanto a Caixa Catalunya y sus filiales, como a otras organizaciones cliente nacionales e internacionales. Actualmente, ITc proporciona servicios de outsourcing a una decena de clientes desde su Centro de servicios multicliente ubicado en el Centro Tecnológico del Prat (CTP) en El Prat de Llobregat.

BANCO SABADELL

Banco Sabadell, el cuarto grupo bancario español, ha confiado en IBM para gestionar durante los próximos 10 años sus sistemas informáticos centrales en entorno mainframe, su centro de proceso de datos, y la seguridad y recuperación de su infraestructura tecnológica en caso de interrupciones, caídas o siniestros.

Por un importe que asciende a 107 millones de euros, el contrato firmado entre Banco Sabadell y el Gigante Azul, permitirá a la entidad financiera reducir los costes asociados a las mencionadas actividades en un montante aproximado de 42 millones.

SERVICIO EXTREMEÑO DE SALUD

La Junta de Extremadura ha confiado a Comparex España la externalización de los servicios de operación y gestión que el Centro Distribuido de Atención Técnica de Extremadura (CDATEX) presta al Servicio Extremeño de Salud en base a un contrato que tiene una vigencia de tres años y un importe de 5,7 millones.

El proyecto acometido por el Servicio Extremeño de Salud (SES) de la mano de Comparex persigue convertir al CDATEX en el gestor de todos sus requerimientos tecnológicos.

Pyme

SALVADOR ESCODA

La compañía de origen catalán dedicada al suministro de materiales para instalaciones de ventilación, aire acondicionado, calefacción, refrigeración y aislamientos, Salvador Escoda, ha apostado por Oracle E-Business Suite para optimizar sus procesos de gestión.

La solución de Oracle, que ha sido implantada en Salvador Escoda por un equipo formado por profesionales de Abast Solutions y Oracle Consulting, sustituye a un desarrollo a medida sobre Cobol MicroFocus corriendo en plataforma Alpha y ha permitido a la empresa estandarizar sus procesos y unificar la información corporativa garantizando la escalabilidad y la navegabilidad de los datos.

La iniciativa ha requerido una inversión en software que asciende a medio millón de euros, en tanto que la adquisición de hardware ha supuesto entre 150.000 y 200.000 euros. Concretamente, Salvador Escoda ha confiado en máquinas Itanium de HP funcionando en cluster y corriendo Red Hat Linux para la base de datos; mientras que el servidor de aplicaciones se apoya en servidores HP ProLiant facilitando el acceso vía navegador o apli-



caciones basadas en Citrix desde sus cerca de 20 delegaciones. La plataforma se complementa con una cabina de almacenamiento HP EVA. La primera fase del proyecto, que comprende los procesos de compras, ventas y finanzas, está a punto de culminar sentando las bases para el despliegue, en una segunda fase, de los entornos CRM y BI también con tecnología Oracle.

GRÚAS FAM

De la mano de la compañía Semicrol, la empresa cántabra Grúas FAM ha aprovechado las ventajas inherentes a la movilidad a través de un proyecto que ha permitido dotar a su flota de grúas en alquiler de capacidades avanzadas de comunicación y transmisión de datos garantizando la actualización permanente de la información de negocio. Solmicro se ha encargado del diseño y el desarrollo de la aplicación instalada en los terminales, inicialmente dispositivos Psion con GPRS que posteriormente fueron sustituidos por iPAQs de HP.

MOTOR TOMÉ

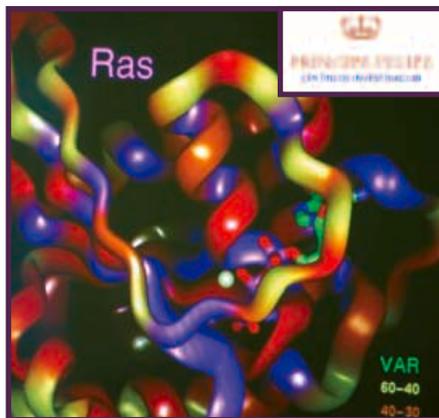
Con el objetivo de ofrecer respuestas a las nuevas necesidades derivadas de su crecimiento, el grupo F.Tomé se ha convertido en una compañía pionera en materia de comunicaciones. El proyecto de despliegue entre todos sus centros de una red VoIP, una iniciativa que se extendió a lo largo de cinco meses, introdujo al concesionario en la cartera de pilotos de la operadora, que prescribió a la empresa de tecnología Alcatel. En la oferta software de ese mismo proveedor descansa el proyecto de call center de F.Tomé.

+D+i

CENTRO DE INVESTIGACIÓN PRÍNCIPE FELIPE

El Centro de Investigación Príncipe Felipe (CIPF), con el doctor Joaquín Dopazo al frente desde su departamento de Bioinformática, se ha erigido como uno de los más claros ejemplos de esfuerzo investigador en España, coordinando desde Valencia a casi 300 investigadores en las áreas de Biomedicina, Medicina Regenerativa, Genómica y Farmacoproteómica. La infraestructura tecnológica de que se ayuda el centro se basa en dos pilares tecnológicos que hasta hace relativamente poco tiempo no eran considerados de gama alta para este propósito. Por un lado, el sistema operativo Linux, en concreto la distribución de Debian -con MySQL-, y por otro, las arquitecturas AMD 64-bits, con hasta 30 nodos.

Aunque Dopazo precisa que *"hemos tenido que retocar algunas cosas de la distribución Debian, incluido el kernel para adaptarlo a nuestras necesidades"*, los resultados han sido muy satisfactorios. Así lo demuestran los más de 75.000 experimentos realizados a una media de 300 diarios. Complementando a esta infraestructura, se encuentra un servidor en rack pSeries de IBM equipado con catorce procesadores Power4 y Power5, configurados en cluster. En cuanto al almacenamiento, éste



se cubre con una red SAN basada en un array de SGI que corre con diez chips Itanium 2 y que aportan una capacidad de 4 Tbytes. El objetivo de la entidad pasa por ampliar este espacio hasta los 8 Tbytes este mismo año.

El presupuesto anual en tecnología del Centro se aproxima a los 100.000 euros anuales y procede de la Generalitat Valenciana -Comunidad a la que se adscribe- y Bancaja, además de autofinanciarse con estudios y publicaciones. Los sistemas informáticos han absorbido cerca de 300.000 euros.

FUNDACIÓN ZARAGOZA LOGISTICS CENTER (ZLC)

La Fundación Zaragoza Logistics Center (ZLC), en colaboración con Sun Microsystems, ha creado el primer laboratorio de I+D+i y formación en materia de RFID, ubicado en PLAZA (Plataforma Logística de Zaragoza). Para ello se ha acometido una inversión cercana al millón de euros, contando además con el apoyo a nivel formativo del Massachusetts Institute of Technology (MIT), que ya venía colaborando con ZLC en este capítulo. Maite Verde, gerente de ZLC, asegura que el nuevo laboratorio *"aspira a ser el centro desde el que compita Europa con EEUU o Japón"*.

INSTITUTO NACIONAL DE BIOINFORMÁTICA

España atraviesa momentos dulces en materia de Bioinformática. Prueba de ello fue la celebración en Madrid el año pasado del IV Congreso Europeo de Biología Computacional y las VI Jornadas de Bioinformática. Buena parte de este éxito viene de la mano del Instituto Nacional de Bioinformática que, a pesar de no disfrutar de una infraestructura tan potente como otros países europeos (un supercluster SGI Altix 3700, con 24 CPUs Itanium 2, y otros dos clusters de Apple y HP), ha conseguido labrarse una posición relevante en el consorcio BioMoby o en proyectos internacionales como la segmentación del genoma del tomate.

CIO

XAVIER MASATS, DIRECTOR DE INFORMÁTICA DE WÜRTH

La labor que desempeña en la actualidad un director de Tecnologías de la Información (CIO) sobrepasa de largo las directrices que hasta hace muy pocos años marcaban este cargo en una organización. Se agolpan ahora responsabilidades más allá del plano tecnológico, alcanzando a la gestión y a los procesos de negocio. En este sentido, Xavier Masats, director de Informática de Würth, cumple a la perfección con esta amalgama de requisitos que han conformado con el tiempo un perfil de CIO cada vez más exigente.

Podría decirse que Masats y Würth España han crecido profesionalmente juntos, puesto que de los casi 30 años que lleva la multinacional afincada en nuestro país, el director de TI ha estado en sus filas 16 años. Este barcelonés de 36 años, cuya relación con las TI ya se vislumbraba en su etapa escolar -desarrolló una aplicación de gestión de videoclubes-, se encargó de la gestión de la Informática del Centre Cristià Universitari y de Caritas de Barcelona antes de su desembarco en Würth, en 1990, donde se inició en el departamento de Proceso de Datos, realizando tareas de operador nocturno mientras compaginaba sus estudios universitarios. Un año más tarde saltaba a Desarrollo con un proyecto de software para la red de ventas. Su progresión ascendente le llevó a asumir su cargo actual en 1995 al frente de TIC, siendo en

2003 cuando pasó a ser miembro del Comité de Dirección. La implantación de la gestión preventiva y proactiva de sistemas y telecomunicaciones, la descentralización del departamento TI creando tres CPDs en tres territorios sin aumentar los recursos humanos del departamento o la implantación de la metodología ITIL para el control y gestión de servicios son sólo algunos de los proyectos ejecutados bajo su dirección. En la actualidad, además de ser el responsable de la división de ventas e-commerce, Masats supervisa las estrategias TI para las siete empresas del grupo Würth España (Tunap, Modyf, Wasi, WALTOS Servicios Industriales, marbet Servicios Creativos, marbet Viajes y marbet Eventos), con la externalización de sus servicios, gestión de sistemas y desarrollo. Y es que el peso que ha adquirido el departamento TIC bajo su liderazgo ha sido tal que prácticamente es considerado como una unidad de negocio independiente. Esta excelencia le ha llevado a contar con desarrollos propios de software tan exitosos como su propio ERP, que podría comercializar en el plazo aproximado de dos años, o su sistema logístico de cálculo volumétrico, por el que ya han mostrado interés varias compañías, como las farmacéuticas. Pero un trabajo como el desempeñado por Masats no es posible sin un equipo no sólo cualificado, sino motivado. No podría ser



de otro modo si se considera que a pesar de que la empresa en España prácticamente ha quintuplicado su tamaño, el departamento TIC sólo ha crecido en una persona, hasta alcanzar los 23 profesionales. Estos trabajadores han contado bajo su dirección con una formación especializada, convirtiéndose prácticamente en consultores de negocio; de hecho, son muchos los que cuentan con título para gestión de proyectos, lo que facilitará una potencial diversificación de la actividad TI hacia el exterior. Fruto del buen hacer de este CIO, en 2004 sus responsabilidades saltaron al contexto internacional como miembro del grupo IT Advisory del grupo Würth, realizando las tareas de creación y definición de estándares de las TI para las 350 empresas del grupo distribuidas en 80 países. Así, Masats es responsable de las negociaciones y acuerdos marco internacionales con proveedores de software y hardware para las 350 empresas del grupo. En esencia, un buen ejemplo de lo que muchas empresas predicaban de un CIO pero que pocas llevan a buen término.

Empresa del año

ORACLE

Oracle ha tenido un alto nivel de protagonismo durante este último año como consecuencia principalmente de las diversas adquisiciones realizadas, entre las que sobresalen por encima del resto las de Siebel y PeopleSoft. Como una de las empresas de software empresarial más relevantes a escala internacional, la firma de Larry Ellison ha querido dar un salto significativo en este último año mediante una oferta diversificada en torno a aplicaciones de gestión empresarial, servicios de consultoría y plataforma tecnológica, área esta última donde se engloban productos de bases de datos, servidor de aplicaciones, herramientas de colaboración y desarrollo.

El empuje que ha efectuado en los últimos meses ha repercutido a su vez en un volumen de negocio mundial de 11.800 millones de dólares (con un beneficio de 2.900 millones de dólares); contando con una plantilla de 56.000 empleados. Otras cifras que avalan sus operaciones se fundamentan en su presencia en 145 países, con 275.000 clientes, 15.000 partners y 7.500 ISVs, y más de un millón y medio de desarrolladores y administradores de base de datos. Conviene asimismo destacar a Oracle como una compañía que ha reforzado su actividad en los últimos años por medio de adquisiciones, como las citadas de PeopleSoft y Siebel, y otras como Retek, Oblix, I-flex o Profitlogic.

Esta actuación tiene un fiel reflejo en España, filial que celebra este año su 20 aniversario y que continúa escalando puestos dentro del ranking elaborado anualmente por este semanario. Los resultados cosechados en el último ejercicio marcan una trayectoria de curva ascendente que sitúa a la firma con 133,4 millones de euros de facturación, de acuerdo a las estimaciones realizadas por COMPUTING, más de un 15 por ciento de la cual provendría del área de servicios. Hablamos de una compañía que ya alcanza en España los 700 empleados, que cuenta con 500 partners de negocio, 6.600 clientes y que mantiene unas previsiones de crecimiento para 2006 del 30 por ciento en facturación, con el objetivo añadido de duplicar sus ingresos en Aplicaciones.

En nuestro país, la empresa ha emprendido un rumbo renovado tras la incorporación de Miguel Milano, en marzo de 2005, como vicepresidente y director general de Oracle Ibérica, actividad que se extiende también al mercado portugués. Desde su cargo, Milano tiene el objetivo, y gran reto, de integrar Oracle con las compañías recientemente adquiridas; así como consolidar el desarrollo geográfico y comercial de la organización.

Una pieza importante de la nueva oferta de la compañía es Fusion, que la compañía ha comenzado a desarrollar como parte de Oracle Aplicaciones y que incorporará una gran parte de las



líneas de Oracle, PeopleSoft y JD Edwards. Es un compromiso de Oracle a largo plazo (previsto para finales de 2008). Sin olvidar, dentro de Oracle Tecnología, una apuesta que continúa apoyándose en torno a la familia de productos que conforma Oracle 10. Pero Oracle es también una entidad que está efectuando un esfuerzo notable dentro del entorno de la pyme. Es así que en 2005, Oracle Ibérica constituyó una dirección con más de 25 profesionales dedicados exclusivamente a este área. Sus expectativas son crecer un 40 por ciento en cuota de mercado en dos años, a través de una estrategia de comercialización basada 100 por cien en el canal de distribución.

Trayectoria profesional

REGINO MORANCHEL

Muchos son los directivos de nuestro país que han contribuido al desarrollo de las Tecnologías de la Información en los últimos años. Entre ellos, desde su cargo como consejero delegado de Indra, sobresale Regino Moranchel. Licenciado en Ciencias Económicas e Ingeniero Técnico de Telecomunicaciones, Moranchel es un caso atípico en el sentido de que ha permanecido fiel a una única compañía a lo largo de toda su trayectoria profesional; en este caso Indra, en la que ha desempeñado responsabilidades directivas en las distintas áreas de actividad de la entidad. Entre ellas destacan sus funciones, con anterioridad a su nombramiento como consejero delegado en 2001, como director general de Operaciones.

Como consejero delegado, Regino Moranchel forma parte del Consejo de Administración de Indra, formando parte de la comisión ejecutiva. En estos años recientes, ha sido parte activa de la constitución de la Indra que hoy conocemos, después de una reestructuración y concentración empresarial que se realizó en 1992 mediante la fusión de los Grupos CESEL e INISEL (Empresa Nacional de Electrónica y Sistemas).

Es así que a partir de un periodo en el que la gestión de Indra estuvo enfocada a la reestructuración del negocio, la compañía



dirigió su estrategia hacia un proceso de consolidación y crecimiento con el que afianzó su posición en el sector, con mayor presencia internacional y altos niveles de rentabilidad. Fueron años en los que Regino Moranchel asumió funciones de consejero delegado de Eritel, perteneciente al Grupo Indra; consejero delegado de Indra SSI; o consejero delegado de Sistemas de Información y Control de esta empresa. Periodo que culminó con la salida a Bolsa de la entidad en marzo de 1999.

La presencia de Regino Moranchel a lo largo de estos años ha contribuido a acrecentar el protagonismo de Indra dentro del marco de las Tecnologías de la Información, una de las tres áreas que conforman la estructura de la compañía. De hecho, el área TIC de Indra ha mantenido durante este tiempo de especiales dificultades para el sector crecimientos que han superado en ocasiones los dos dígitos. De cara al presente ejercicio, la empresa, como asegura Regino Moranchel, pretende continuar teniendo la innovación como base de su negocio: *"la naturaleza de una empresa que cuenta con una oferta global, como Indra, hace que su innovación esté orientada a identificar y desarrollar soluciones de negocio para sus clientes, que van más allá de las soluciones meramente tecnológicas"*.

Directivo del año

JOSÉ LUIS LARREA, PRESIDENTE DE IBERMÁTICA

José Luis Larrea es todo un referente dentro del mundo de las Tecnologías de la Información, donde ha desempeñado sus funciones desde hace ya más de diez años dentro del seno de Ibermática, después de un periodo como consejero de Economía y Hacienda del Gobierno Vasco. En octubre de 1998, el Consejo de Administración de la compañía le nombró presidente ejecutivo de la misma. Hablamos por ello de un directivo con un alto grado de experiencia que ha sabido sacar todo el rendimiento posible a una organización española que lucha codo con codo con las primeras firmas del sector dentro del marco de los servicios TIC.

Ha sido además en los últimos años cuando Ibermática ha conseguido una cualificación que le ha permitido representar un proyecto empresarial atractivo en el sector: capital privado español, capacidad de crecimiento, presencia destacada en buena parte del mercado español, proyecto empresarial abierto que permite la convivencia en el accionariado de diversas entidades financieras y la ONCE. Es una de las pocas empresas que permanecen "vivas" de entre quienes fueron actores en los inicios de la informática en España (33 años de actividad y una expansión permanente geográfica y en servicios).

En los últimos años, tras la crisis argentina y la caída de las "punto com", Ibermática ha sobresalido por mantener unas tasas de crecimiento permanentes, tanto si se analiza la facturación como la rentabilidad. Ese empuje se ha traducido con fuerza en el último año; ha protagonizado dos adquisiciones de empresas (de las muy escasas que se han producido en el sector en España), siendo posiblemente la de mayor envergadura la rubricada con Softec. Esta expansión ha derivado en que Ibermática se haya configurado a día de hoy como un grupo empresarial con más de 2.000 profesionales que prevé alcanzar un volumen de negocio de 180 millones de euros durante este año.

José Luis Larrea ha sido el principal artífice, comandando un nuevo proyecto destinado a situar a Ibermática como una de las principales compañías tecnológicas del mercado español, desarrollando competencias básicas en consultoría TIC, desarrollo de proyectos de integración de sistemas y la externalización; junto con una gama de soluciones globales dentro del marco de la gestión empresarial. Este compromiso de la organización ha favorecido su apertura a otros mercados más allá de nuestras fronteras, mediante el desarrollo de operaciones en Argentina, Brasil y Chile, y en Europa a través de la alianza ESCAN.

Pero hay que subrayar el éxito de Ibermática en el último ejercicio, y el trabajo desarrollado por Larrea y su equipo, que se ha traducido en un volumen de negocio durante 2005 de 136 millones de euros. De acuerdo al propio José Luis Larrea, el objetivo de la compañía es continuar comprando compañías con la intención de situarse en los primeros lugares del escaparate tecnológico del mercado español; del mismo modo que mantiene planes de salir a Bolsa.

Las operaciones realizadas con Softec y Eagel han servido para que la entidad diversifique su actividad en torno al área de Infraestructuras y de Gestión. José Luis Larrea lo tiene claro: su intención es continuar impulsando durante 2006 una estrategia de crecimiento que le haga ser un actor básico dentro del sector. Como estrategia de negocio, el objetivo pasa a su vez por desarrollar la actividad en torno a proyectos de consultoría, integración, outsourcing y soluciones CAD/CAM. Toda esta apuesta tecnológica se complementa con centros de competencia especializados en J2EE, '.NET', Oracle, SAP, Web Services, SIA, Movilidad, Business Intelligence, e-Learning y Consultoría. Sin olvidar que este mismo año será el comienzo de la actividad de i3B (Instituto Ibermática de Innovación), el cual tendrá la finalidad de ejecutar modelos de innovación en Ibermática así como generar negocio por medio de la implantación de soluciones y metodología para medir la innovación de las organizaciones.



Cualificada experiencia

José Luis Larrea nació en 1956 en la localidad guipuzcoana de Elgoibar. Está casado y es padre de tres hijos. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto en San Sebastián (E.S.T.E.), inició su actividad profesional en el mundo académico. Desde entonces siempre ha tratado de compatibilizar la docencia con sus otras responsabilidades. Larrea compagina su actual función en Ibermática con la de miembro del Consejo de Administración del Banco Guipuzcoano, consejero de APD, y miembro del Círculo de Empresarios Vascos y del Consejo de Gobierno de la Universidad de Deusto.

Presidente ejecutivo de Ibermática desde 1998

- Entre 1996 y 1999 fue, además, presidente del operador de telecomunicaciones Euskaltel
- Se incorpora a Ibermática en 1995 como consejero delegado
- Consejero de Economía y Hacienda del Gobierno Vasco en 1991